

Số: 06 /KH-ĐHV

Nghệ An, ngày 23 tháng 02 năm 2017

KẾ HOẠCH
Chiến lược truyền thông Trường Đại học Vinh
giai đoạn 2017 - 2020

Thực hiện chương trình công tác nhiệm kỳ Hiệu trưởng 2015 - 2020 và chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nhằm thực hiện công tác tư vấn, truyền thông, quảng bá tuyển sinh và xây dựng thương hiệu Trường Đại học Vinh, Nhà trường xây dựng kế hoạch chiến lược truyền thông giai đoạn 2017 - 2020 như sau:

I. BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG

Trường Đại học Vinh được thành lập từ năm 1959, là trường đại học đầu tiên của Trung ương đóng ở địa phương, trên quê hương của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu. Trải qua hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, từ một trường đại học sư phạm, đến nay Trường Đại học Vinh đã trở thành một trường đại học đa cấp, đa ngành và đa lĩnh vực với 50 ngành đào tạo đại học hệ chính quy, 37 chuyên ngành đào tạo thạc sĩ, 16 chuyên ngành đào tạo tiến sĩ, 7 môn chuyên hệ trung học phổ thông, các bậc mầm non, tiểu học, trung học cơ sở với hơn 42.000 học sinh, sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh đến từ hàng chục tỉnh, thành trong cả nước, trong đó có trên 500 lưu học sinh nước ngoài đang học tập, nghiên cứu và là một trong những trường đại học có quy mô đào tạo lớn nhất cả nước. Trường có 1.076 cán bộ, viên chức, trong đó có 66 giáo sư, phó giáo sư, 234 tiến sĩ, 506 thạc sĩ. Đội ngũ cán bộ, giảng viên có phẩm chất đạo đức tốt, trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm, tận tâm với nghề nghiệp. Từ khi thành lập đến nay, Nhà trường đã đào tạo và cung cấp cho cả nước nói chung, tỉnh Nghệ An và các tỉnh Bắc miền Trung nói riêng trên 100.000 cử nhân sư phạm, cử nhân khoa học, kỹ sư, 8.200 thạc sĩ và 180 tiến sĩ. Nhiều thế hệ cán bộ, học sinh, sinh viên, học viên của Trường đã và đang giữ những trọng trách trong các cơ quan Đảng, Quốc hội, Nhà nước và đoàn thể các cấp...

Những thành tích nổi bật của Nhà trường trên nhiều phương diện đã góp phần quan trọng trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Nhà trường đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ và Bộ Giáo dục và Đào tạo trao tặng nhiều danh hiệu, phần thưởng cao quý. Tháng 7/2011, Thủ tướng Chính phủ đã quyết định đưa Trường Đại học Vinh vào danh sách xây dựng thành trường đại học trọng điểm quốc gia. Trên lộ trình xây dựng thành trường đại học trọng điểm, Trường Đại học Vinh được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiều nhiệm vụ quan trọng như: Là 1 trong 8 trung tâm đào tạo và bồi dưỡng giáo viên lớn của cả nước; là 1 trong 10 trường đại học có thẩm quyền bồi dưỡng, đánh giá năng lực ngoại ngữ theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam tương đương các cấp độ theo Khung tham chiếu châu Âu, tham gia triển khai Đề án Ngoại ngữ Quốc gia 2020; đứng tốp đầu trong hệ thống các trường đại học, viện nghiên cứu Việt Nam về số lượng bài báo quốc tế được công bố; luôn nằm trong top 20 các cơ sở giáo dục đại học của Việt Nam do tổ chức CSIC xếp hạng.

Trong những năm qua, với xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng diễn ra mạnh mẽ và sâu rộng, một mặt đã và đang tạo ra những điều kiện thuận lợi cho sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự nghiệp giáo dục, đào tạo nói riêng. Thành

tự của công cuộc đổi mới cùng với quá trình mở cửa, hội nhập sâu rộng với thế giới đã tạo điều kiện cho việc giao lưu, học hỏi, chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm trong việc xây dựng chiến lược giáo dục, đội ngũ giảng viên và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của các trường đại học. Mặt khác, cũng tạo ra sự cạnh tranh rất gay gắt giữa các cơ sở giáo dục đại học công và tư cũng như giữa các trường đại học trong nước và các trường đại học có vốn đầu tư nước ngoài (*các đại học quốc tế*). Chính vì vậy, việc xây dựng thương hiệu đang là mối quan tâm hàng đầu của các cơ sở đại học. Đối với Trường Đại học Vinh, lãnh đạo Nhà trường khẳng định, việc xây dựng chiến lược thương hiệu và kế hoạch truyền thông chính là ưu tiên trong giai đoạn hiện nay nhằm quảng bá hình ảnh và khẳng định vai trò, vị thế của Nhà trường trong tiến trình hội nhập và phát triển, tạo tiền đề nhằm tiếp tục có những bước đột phá, trở thành một trong những trường đại học có uy tín, vị thế hàng đầu Việt Nam với sứ mạng *"Trường Đại học Vinh là cơ sở giáo dục đại học đa ngành, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao; là trung tâm nghiên cứu khoa học, ứng dụng và chuyển giao công nghệ"* và tầm nhìn *"Trường Đại học Vinh là trường đại học trọng điểm quốc gia, là thành viên của Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á"*.

II. TỔNG QUAN CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG CỦA NHÀ TRƯỜNG

Trường Đại học Vinh xác định mục tiêu là xây dựng Trường thành một cơ sở đào tạo nguồn nhân lực khoa học kỹ thuật đa lĩnh vực và là trung tâm nghiên cứu, tiếp thu và chuyển giao tiến bộ khoa học - công nghệ của khu vực Bắc miền Trung; đào tạo giáo viên và cán bộ khoa học đa ngành, đa cấp; đẩy mạnh nghiên cứu khoa học - công nghệ gắn với đào tạo; thông tin khoa học và triển khai các kết quả nghiên cứu vào sản xuất và đời sống xã hội; hỗ trợ, tư vấn về học thuật và bồi dưỡng cán bộ; xây dựng đội ngũ cán bộ cho các trường đại học, cao đẳng, trung học, dạy nghề và các cơ sở khác trong khu vực. Định hướng trong những năm tới là huy động mọi nguồn lực, khơi dậy mọi tiềm năng, mở rộng quan hệ hợp tác; phát huy sức mạnh tổng hợp và dân chủ hoá Nhà trường để từng bước xây dựng và phát triển Trường Đại học Vinh với phương châm: đón đầu, hiệu quả, đồng bộ và hiện đại. Có thể khái quát những thông tin cơ bản về các lĩnh vực hoạt động của nhà trường như sau:

1. Hoạt động đào tạo

- Trường Đại học Vinh đã và đang đóng vai trò quan trọng trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Với thế mạnh là một trung tâm đại học đa ngành với sự phạm là nòng cốt, Trường vừa là cơ sở đào tạo chuẩn mực về giáo viên các cấp, cán bộ khoa học kỹ thuật có chất lượng cao, vừa nghiên cứu khoa học đạt trình độ tiên tiến làm nòng cốt thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế xã hội và đổi mới đất nước nói chung và khu vực Bắc miền Trung nói riêng.

- Trong những năm trở lại đây, thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước và của Bộ Giáo dục và Đào tạo về đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục đại học Việt Nam, chương trình đào tạo của Trường đã được đổi mới theo hướng hiện đại, đáp ứng nhu cầu của xã hội, được xây dựng nhằm phát huy khả năng sáng tạo, tính tự chủ, kiến thức chuyên ngành chuyên sâu và rèn luyện kỹ năng thực tế cho sinh viên, học viên. Từ khóa tuyển sinh năm 2007 (khóa 48) Nhà trường đã tổ chức đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ. Hiện nay, Nhà trường đang thực hiện tuyển sinh theo ngành, đào tạo theo khối ngành, tạo cơ hội thuận lợi cho sinh viên trong việc học tập và lựa chọn nghề nghiệp, xây dựng và phát triển chương trình đào tạo tiếp cận CDIO áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2017 (khóa 58).

- Chương trình chi tiết học phần, tài liệu học tập được Hội đồng khoa học và đào tạo các khoa xây dựng và điều chỉnh, bổ sung hàng năm để cập nhật kiến thức mới

và phù hợp với sự đổi mới ở trường phổ thông, sự đòi hỏi của thực tiễn xã hội về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Trường Đại học Vinh đã công bố chuẩn đầu ra của 50 ngành đào tạo đại học hệ chính quy, chuẩn bị công bố chuẩn đầu ra của 50 ngành đào tạo đại học trong đào tạo tiếp cận CDIO.

2. Hoạt động nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế

- Nhà trường triển khai nghiên cứu khoa học cơ bản, khoa học giáo dục và khoa học công nghệ, ứng dụng - triển khai. Các hoạt động khoa học của Trường đã có những đóng góp mới cho khoa học, nhiều đề tài có giá trị ứng dụng thực tế để giải quyết các vấn đề phát triển kinh tế - xã hội và góp phần đào tạo nguồn nhân lực cho các tỉnh Bắc miền Trung và cho cả nước. Nhà trường đã đẩy mạnh các chương trình hợp tác quốc tế với nhiều cơ sở giáo dục và tổ chức quốc tế nhằm phục vụ nghiên cứu khoa học, đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, nâng cấp cơ sở vật chất.

- Nhà trường đã làm việc với lãnh đạo các bộ, ngành, địa phương liên quan về chương trình phát triển khoa học - công nghệ; Ban hành quy định quản lý hoạt động khoa học - công nghệ; Tăng cường gắn kết giữa nghiên cứu khoa học với nhu cầu xã hội thông qua việc đẩy mạnh liên kết, hợp tác toàn diện với các doanh nghiệp.

- Duy trì và phát triển một số nhóm các nhà nghiên cứu khoa học cơ bản hoạt động hiệu quả, được giới nghiên cứu khoa học cùng chuyên ngành trong nước và quốc tế đánh giá cao như: nhóm nghiên cứu Quang học - Quang phổ, nhóm nghiên cứu Xác suất và Thống kê Toán học, nhóm nghiên cứu Lý thuyết Tô pô, nhóm nghiên cứu Ngôn ngữ học...

- Nhà trường đã tổ chức có chất lượng, hiệu quả nhiều hội nghị, hội thảo khoa học các cấp, tiêu biểu như: hội nghị quốc tế về Quang học phi tuyến và vật liệu mới; hội nghị Vật lý lý thuyết toàn quốc lần thứ 37; Hội nghị "Hợp tác đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong giai đoạn mới"; hội thảo "Nâng cao chất lượng đào tạo theo nhu cầu xã hội"; hội thảo "Hoạt động khoa học - công nghệ các lĩnh vực Sinh, Hóa, Nông Lâm Ngư gắn liền với thực tiễn địa phương"; hội thảo lần thứ 2 về khoa học tự nhiên cho nghiên cứu sinh và học viên cao học đến từ các nước Campuchia - Lào - Malaysia và Việt Nam; hội thảo "Bối cảnh lịch sử Bắc Hồ ra đi tìm đường cứu nước";...

- Công tác xuất bản các ấn phẩm khoa học được đẩy mạnh. Tạp chí Khoa học của Trường mỗi năm ra 4 kỳ với hình thức và nội dung phong phú, đa dạng, chất lượng bài viết ngày càng tốt hơn và là ấn phẩm để trao đổi thường xuyên với các trường đại học, các viện nghiên cứu trong toàn quốc. Năm 2011, Nhà Xuất bản Đại học Vinh được thành lập. Đến nay, Nhà xuất bản đã xuất bản được 70 cuốn sách với trên 30.000 bản in.

- Hoạt động hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ được đẩy mạnh với các hoạt động cụ thể như: gửi cán bộ và sinh viên đi nghiên cứu ở nước ngoài; thực hiện các đề tài nghiên cứu song phương; khuyến khích công bố kết quả nghiên cứu trên các tạp chí khoa học quốc tế có uy tín; tổ chức nhiều hội nghị khoa học quốc tế với sự tham gia của nhiều nhà khoa học nước ngoài và cử cán bộ của Trường tham gia các hội nghị, hội thảo quốc tế.

- Hằng năm, Trường là 1 trong 10 các trường đại học trong cả nước về số lượng công trình công bố trên các tạp chí quốc tế có uy tín. Chỉ tính trong 5 năm gần đây, Trường triển khai trên 1.000 đề tài khoa học các cấp; tổ chức trên 70 hội thảo khoa học; có trên 1.500 bài báo của cán bộ được công bố ở các tạp chí khoa học trong và ngoài nước.

- Nhà trường ký kết các chương trình hợp tác song phương với các trường đại

học lớn ở châu Âu, châu Á, châu Mỹ... nhằm trao đổi giảng viên, đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ và hợp tác nghiên cứu khoa học. Trường đã ký kết các dự án nghiên cứu và các hoạt động hợp tác khoa học với Trường Đại học Nông nghiệp Văn Nam, Học viện Nghề nghiệp - Kỹ thuật Quảng Tây, Trường Đại học Maha Sarakham, Trường Đại học Kyungpook, Trường Đại học St. John, Trường Đại học South Florida, New Mexico State, Viện hàn lâm khoa học Ba Lan, Trường Đại học Tổng hợp Warszawa, Trường Đại học Zelona Gora - Ba Lan...

- Nhiều dự án đầu tư quốc tế được triển khai tại Trường như: Dự án Giáo dục đại học do Ngân hàng Thế giới tài trợ, Dự án Giáo dục đại học do Chính phủ Hà Lan tài trợ, Dự án phát triển giáo viên trung học phổ thông và trung cấp chuyên nghiệp do Ngân hàng Phát triển Châu Á tài trợ, các dự án liên quan đến nghiên cứu bảo tồn và đa dạng sinh học do Chính phủ Anh và các tổ chức phi chính phủ khác tài trợ... Trong 5 năm gần đây đã có hàng trăm lượt cán bộ, giảng viên được đi tham quan, khảo sát, tập huấn, đào tạo ngắn hạn và dài hạn ở nước ngoài. Trường đón nhiều đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, đón một số đoàn giảng viên và sinh viên nước ngoài đến học tập và giao lưu.

3. Cơ sở vật chất

- Nhà trường có 5 cơ sở, gồm:

+ Cơ sở chính của Trường (*cơ sở 1*) tại số 182, đường Lê Duẩn, thành phố Vinh; diện tích trên 14 ha. Đây là nơi tập trung hệ thống quản lý nhà trường, văn phòng làm việc của các khoa, các đơn vị; hệ thống phòng học, giảng đường, phòng thí nghiệm - thực hành, thư viện, ký túc xá, trạm y tế, sân vận động, nhà tập đa năng...

+ *Cơ sở 2*: Hiện tại là nơi đào tạo của khoa Nông Lâm Ngư và Trung tâm Giáo dục Quốc phòng - An ninh Vinh tại xã Nghi Ân, thành phố Vinh và xã Nghi Phong, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An; diện tích 112 ha.

+ *Cơ sở 3*: Trung tâm Thực hành nuôi trồng Thủy sản mặn - lợ tại xã Xuân Trường, huyện Nghi Xuân, tỉnh Hà Tĩnh; diện tích 9,3 ha.

+ *Cơ sở 4*: Trung tâm Thực hành nuôi trồng Thủy sản nước ngọt tại thị trấn Hưng Nguyên, huyện Hưng Nguyên, tỉnh Nghệ An; diện tích gần 5 ha.

+ *Cơ sở 5*: Khu ký túc xá sinh viên tại phường Hưng Bình, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An; diện tích gần 0,5 ha.

- *Phòng học, giảng đường, nhà cửa*: Với diện tích sàn xây dựng là 101.525m², tổng diện tích hội trường, giảng đường, phòng học các loại là 39.323m². Ngoài 2 cơ sở giảng dạy lý thuyết, thí nghiệm với tổng diện tích trên 272 ha, Trường còn có 2 trại thực hành nông - lâm - ngư với tổng diện tích trên 13 ha.

+ Các phòng học được trang bị đủ tiêu chuẩn chiếu sáng, bàn ghế, bảng chống loá đúng tiêu chuẩn cùng nhiều trang thiết bị điện tử khác. Để đáp ứng yêu cầu đổi mới phương pháp dạy, học và đào tạo theo tín chỉ, đến nay, Trường đã có khả năng đáp ứng nhu cầu giảng dạy bằng bài giảng điện tử trên quy mô lớn với 44 phòng có hỗ trợ bằng thiết bị nghe nhìn cùng 5 - 7 bộ thiết bị di động phục vụ khi có nhu cầu.

+ Hệ thống phòng làm việc cho khối hành chính được xây dựng đầy đủ, đúng tiêu chuẩn, trang bị thiết bị và phương tiện làm việc đúng theo yêu cầu quy định với 74 phòng làm việc và tổng diện tích là 2.991m² cùng 4 phòng họp, phòng hội thảo quốc tế có tổng diện tích 515m².

- *Ký túc xá sinh viên*: Có 4 nhà 5 tầng với tổng số hơn 200 phòng ở được xây dựng theo tiêu chuẩn nhà vĩnh cửu, khép kín, đảm bảo điện, nước; riêng các phòng dành cho chuyên gia, lưu học sinh đều có lắp máy điều hoà nhiệt độ, tắm nóng lạnh,

tivi và các trang bị nội thất tốt, phù hợp. Khuôn viên khu ký túc xá đẹp, rộng rãi, có hệ thống căng tin, nhà ăn tập thể, gần sát sân vận động.

- *Cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn hoá - thể thao - y tế*, gồm: 1 nhà tập đa chức năng đúng tiêu chuẩn, 4 sân bóng chuyền, sân bóng đá mini, sân bóng đá lớn, câu lạc bộ tennis và nhiều vị trí đặt bàn bóng bàn phục vụ cho cán bộ, sinh viên với tổng diện tích 13.496m²; Trạm Y tế với 8 phòng khám, điều trị với tổng diện tích 240m²; sân khấu trong nhà với 450 chỗ ngồi, 1 sân khấu ngoài trời có khả năng bố trí hơn 3.000 chỗ ngồi và 1 quảng trường bố trí hơn 5.000 chỗ ngồi.

- *Phòng thí nghiệm, thực hành*:

+ Trường hiện có 93 phòng thí nghiệm, thực hành, trại và vườn thực nghiệm với tổng diện tích 137.248m²; 44 phòng học đa năng để phục vụ cho bài giảng điện tử, 2 phòng Multimedia.

+ Ngoài hệ thống phòng thí nghiệm, Trường còn có các xưởng thực hành, các trại nuôi ngọt và mặn - lợ, sân vận động và phòng tập đa năng.

- *Thư viện*: Là tòa nhà 7 tầng, hiện đại nhất khu vực Bắc miền Trung với hệ thống phòng đọc, hệ thống phòng máy tra cứu cùng nguồn tài liệu phong phú, đa dạng, chất lượng với trên 30.000 tên tài liệu, 300.000 bản sách, báo, tạp chí, luận án, luận văn..., hàng vạn cơ sở dữ liệu toàn văn như luận án, luận văn tốt nghiệp đại học, thạc sĩ, tiến sĩ; các đề tài cấp Bộ, cấp Nhà nước; Các giáo trình và bài giảng của cán bộ, giảng viên đã được biên mục, kết nối đưa lên mạng LAN và mạng Internet; hơn 12.000 giáo trình, bài giảng của tất cả các chuyên ngành đào tạo; hơn 11.235 khoá luận đại học, luận văn thạc sĩ và luận án tiến sĩ.

4. Đội ngũ cán bộ

Trong suốt lịch sử 57 năm xây dựng và phát triển, công tác xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ luôn được Nhà trường hết sức quan tâm và tập trung đầu tư nguồn lực. Đặc biệt, đối với đội ngũ giảng dạy Nhà trường xác định là nhân tố hàng đầu quyết định chất lượng viên đào tạo. Với phương châm: "*Nuôi dưỡng say mê - Khuyến khích sáng tạo - Tôn trọng khác biệt - Thúc đẩy hợp tác*", đến nay đội ngũ cán bộ của Trường đảm bảo về chất lượng, đủ về số lượng, đồng bộ về cơ cấu với 1.076 người, trong đó có 66 giáo sư, phó giáo sư; 234 tiến sĩ; 506 thạc sĩ. Bên cạnh đội ngũ giảng viên cơ hữu, còn có hàng trăm nhà khoa học trong và ngoài nước tham gia đào tạo đại học và sau đại học tại Trường. Đa số cán bộ có phẩm chất đạo đức tốt, trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm, tận tâm với nghề và Nhà trường. Nhiều cán bộ của Trường là thành viên, cộng tác viên của các hội đồng, tổ chức khoa học quốc gia và quốc tế. Nhiều cán bộ, học sinh, sinh viên, học viên của Trường đã và đang giữ những trọng trách trong các cơ quan Đảng, Quốc hội, Nhà nước và đoàn thể các cấp, là những nhà khoa học đầu ngành...

Tỷ lệ giảng viên cơ hữu có học hàm Giáo sư, Phó giáo sư trên tổng số giảng viên cơ hữu là 8,1%, trình độ tiến sĩ là 32,5%, trình độ thạc sĩ là 72,1%. Đội ngũ giảng viên của Nhà trường có trên 20% đủ trình độ ngoại ngữ để làm việc trực tiếp với người nước ngoài và phát huy quyền tự chủ trong học thuật.

Cùng với các chương trình đào tạo, bồi dưỡng ở trong nước, Nhà trường cũng đẩy mạnh hợp tác quốc tế thông qua các hoạt động nghiên cứu khoa học, trao đổi giảng viên, tham gia các khóa bồi dưỡng trung hạn hoặc ngắn hạn ở nước ngoài. Các hoạt động này đã giúp giảng viên bổ sung, cập nhật những xu hướng mới, công nghệ đào tạo và phương pháp dạy học mới. Đặc biệt những năm gần đây số giảng viên đi học thạc sĩ và nghiên cứu sinh ở nước ngoài ngày càng tăng. Trong những năm tới, các cán bộ này sẽ là lực lượng cán bộ có trình độ cao góp phần quan trọng vào nâng cao

chất lượng đào tạo của trường Đại học Vinh. Ngoài ra, hằng năm Nhà trường cũng mời về hàng trăm nhà khoa học trong nước và quốc tế giảng dạy các chuyên đề chuyên sâu cho sinh viên, học viên.

III. PHÂN TÍCH SWOT

1. Điểm mạnh

- Nhà trường đã xây dựng hoàn chỉnh chương trình khung, chương trình chi tiết cho tất cả các ngành đào tạo đại học (*chính quy, vừa làm vừa học, giáo dục từ xa*) và sau đại học trên cơ sở chương trình khung của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Chương trình đào tạo có mục tiêu rõ ràng, cụ thể; có nội dung hiện đại và cập nhật, được thiết kế hợp lý; định kì được điều chỉnh trên cơ sở khảo sát nhu cầu xã hội và tham khảo chương trình của các trường đại học trong và ngoài nước.

- Trường đã xây dựng và công bố chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học hệ chính quy từ năm 2010, bổ sung năm 2013.

- Đào tạo giáo viên là thế mạnh và truyền thống của Nhà trường. Hiện nay, Trường là 1 trong 10 trung tâm đào tạo, bồi dưỡng giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục chất lượng cao trong cả nước. Trong những năm đổi mới, Trường đã phát triển thành trường đa ngành nhưng luôn lấy chất lượng đào tạo giáo viên để làm mục tiêu nâng cao chất lượng đào tạo các ngành nghề khác.

- Phương pháp giảng dạy được đổi mới theo hướng phát huy năng lực tự học, tự nghiên cứu của người học. Phương châm đào tạo của Trường là chuyển quá trình đào tạo thành quá trình tự đào tạo. Trường có quy định và tiêu chuẩn cụ thể về việc làm khóa luận, đồ án tốt nghiệp và nghiên cứu khoa học của sinh viên.

- Trường triển khai khá sớm việc tổ chức đào tạo theo hệ thống tín chỉ; tổ chức tuyển sinh theo ngành, đào tạo theo khối ngành; xây dựng và phát triển chương trình đào tạo tiếp cận CDIO.

- Trường có đội ngũ giảng viên đạt chuẩn về trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu giảng dạy và nghiên cứu khoa học; đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý có phẩm chất đạo đức và năng lực, giúp Nhà trường quản lý và tổ chức tốt các hoạt động đào tạo và nghiên cứu khoa học.

- Nhà trường chú trọng công tác bồi dưỡng, quy hoạch đội ngũ cán bộ quản lý trong toàn trường, từ các khoa đến các phòng ban, trung tâm và các đơn vị trực thuộc khác thuộc trường và hằng năm đều có rà soát, bổ sung. Trường đã xây dựng kế hoạch bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho từng cán bộ, viên chức toàn trường, đã ban hành kế hoạch đào tạo sau đại học cho đội ngũ giảng viên giai đoạn 2015 - 2020 cụ thể đến từng giảng viên của các bộ môn.

- Trường có kế hoạch và phương pháp đánh giá khoa học đối với cán bộ, giảng viên thông qua khối lượng và hiệu quả công việc hoàn thành, thông qua việc lấy ý kiến của sinh viên về hoạt động giảng dạy của giảng viên và tiến tới lấy ý kiến của sinh viên về hoạt động của cán bộ quản lý.

- Trường có hệ thống học liệu đầy đủ, đảm bảo việc tự học và mở rộng kiến thức của người học; hệ thống phòng thí nghiệm, phòng chuyên dụng, trại, xưởng thực hành tương đối đầy đủ.

- Trường có ngân hàng đề thi của tất cả các học phần đào tạo đại học và đang xây dựng ngân hàng đề thi cho các học phần đào tạo sau đại học. Trường sử dụng hình thức thi và kiểm tra trắc nghiệm khách quan trên máy tính cho các học phần có số lượng sinh viên dự thi đông. Quá trình đánh giá kết quả học tập được tiến hành độc lập với quá trình tổ chức giảng dạy.

- Phương pháp và quy trình đánh giá kết quả học tập của sinh viên đa dạng, đảm bảo tính khách quan, khoa học và công khai. Sinh viên được chủ động chọn thời điểm thi phù hợp với kế hoạch học tập của cá nhân. Kết quả học tập được lưu trữ an toàn, chính xác. Văn bằng tốt nghiệp và chứng chỉ học tập được cấp đúng quy định.

- Trường sử dụng phần mềm để tổ chức và quản lý quá trình đào tạo; Thông tin về các hoạt động luôn được cập nhật trên website của Trường. Sinh viên có thể đăng kí học, đăng kí thi, xem kết quả học tập, kế hoạch giảng dạy, chương trình đào tạo, quy chế đào tạo và các thông tin khác thông qua website của Trường và tài khoản cá nhân của mình.

- Công tác thực tập nghề nghiệp của sinh viên được tổ chức khoa học, bài bản, được các doanh nghiệp, cơ sở giáo dục đánh giá cao. Trường đã khẳng định được thương hiệu và có uy tín trong lĩnh vực đào tạo các ngành sư phạm.

- Sinh viên tốt nghiệp Trường Đại học Vinh đáp ứng tốt nhu cầu của thị trường lao động khu vực Bắc miền Trung và cả nước.

- Hoạt động nghiên cứu khoa học phát triển đa dạng và mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực: khoa học tự nhiên, khoa học kỹ thuật - công nghệ, khoa học xã hội và nhân văn, khoa học giáo dục. Số công trình nghiên cứu được đăng trên các tạp chí quốc tế có uy tín ngày càng tăng. Ngân sách Nhà nước cấp cho nghiên cứu khoa học của Trường năm sau cao hơn năm trước.

- Trường có thành tích cao trong phong trào sinh viên nghiên cứu khoa học, nhiều sinh viên được nhận Bằng khen của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các giải thưởng khác.

- Trường có chính sách động viên, khen thưởng cho cán bộ và sinh viên đạt có thành tích trong nghiên cứu khoa học; hỗ trợ nghiên cứu sinh trong nghiên cứu khoa học thông qua các đề tài cấp trường.

- Đến nay Trường Đại học Vinh đã có cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, có hệ thống phòng học, giảng đường, thư viện, các phòng thí nghiệm - thực hành, ký túc xá, hạ tầng công nghệ thông tin có khả năng đáp ứng tốt yêu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học trong giai đoạn đổi mới căn bản và toàn diện giáo dục đại học với cơ sở hạ tầng kỹ thuật hoàn chỉnh, đồng bộ và hiện đại.

- Mức tự chủ tài chính, nguồn thu sự nghiệp chiếm tỉ trọng ngày càng cao trong tổng nguồn thu của Trường. Hệ số tự chủ của Trường tăng dần qua các năm.

- Trường đã xây dựng và hoàn thiện được hệ thống văn bản quản lý tài chính chặt chẽ, phù hợp với quy định của Nhà nước. Công tác quản lý và sử dụng nguồn tài chính ngày càng hợp lý, minh bạch và hiệu quả. Công tác lập kế hoạch tài chính hàng năm dần dần được chuẩn hóa, đầy đủ và sát với thực tế.

- Trường đã được đánh giá ngoài năm 2006 và được công nhận đạt tiêu chuẩn kiểm định. Hầu hết các khoa đào tạo đã được đánh giá ngoài, một số chương trình đào tạo đã tiến hành tự đánh giá. Kết quả kiểm định chất lượng trường đại học đợt đầu và kết quả tự đánh giá các chương trình đào tạo đại học sư phạm là cơ hội để Trường có biện pháp khắc phục các điểm yếu nhằm không ngừng nâng cao chất lượng.

2. Điểm yếu

- Một số chương trình đào tạo của Trường chưa được kiểm định chất lượng, tính hội nhập còn thấp. Nội dung chương trình đào tạo một số ngành còn bất cập so với sự phát triển của khu vực và thế giới. Ở một số ngành đào tạo, phương pháp giảng dạy của giảng viên và phương pháp học tập của sinh viên chưa thật sự thích ứng với phương thức đào tạo theo hệ thống tín chỉ. Việc khảo sát ý kiến của người học và người

tuyển dụng chưa thường xuyên nên sự điều chỉnh nội dung, chương trình đào tạo để đáp ứng nhu cầu xã hội còn hạn chế.

- Một số ngành mới mở đội ngũ giảng viên vẫn còn thiếu. Một số bộ môn đang trong tình trạng thiếu hụt giảng viên do cán bộ nghỉ hưu, nguồn tuyển dụng khó khăn; Trình độ ngoại ngữ của cán bộ, giảng viên tuy đã được chú trọng bồi dưỡng nhưng chưa thực sự đáp ứng yêu cầu về giao tiếp, hợp tác với nước ngoài.

- Đội ngũ cán bộ khoa học có uy tín của Trường hầu hết đều ở độ tuổi cao. Chưa có nhiều nhà khoa học tham dự và báo cáo tại các hội thảo khoa học quốc tế; Nghiên cứu khoa học của Trường phát triển chủ yếu trong lĩnh vực khoa học cơ bản và khoa học giáo dục. Nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực khoa học kỹ thuật và ứng dụng còn hạn chế do đội ngũ cán bộ của Trường ở các lĩnh vực này còn ít. Các đề tài nghiên cứu khoa học được triển khai ứng dụng vào sản xuất và đời sống chưa nhiều. Cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ nghiên cứu khoa học chưa đồng bộ. Hiệu quả sử dụng thiết bị chưa cao. Khả năng huy động các nguồn tài chính ngoài ngân sách cho nghiên cứu khoa học còn thấp. Sự kết hợp với các doanh nghiệp trong nghiên cứu khoa học và ứng dụng khoa học công nghệ còn hạn chế. Số công trình được đăng trên các tạp chí quốc tế có uy tín còn ít và mới chỉ tập trung vào một số ngành khoa học tự nhiên.

- Nguồn tài chính cơ bản đảm bảo duy trì các hoạt động của Trường ở quy mô hiện tại, chưa đủ nguồn vốn cho đầu tư phát triển để đáp ứng nhu cầu đào tạo ngày càng cao và hiện đại. Quy mô tài chính chưa đủ để đầu tư chiều sâu, khai thác các thế mạnh đặc thù của Trường. Chưa khai thác triệt để tiềm năng vị thế của Trường để tăng nguồn thu từ nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ và các dịch vụ khác. Cơ chế tạo nguồn thu chưa thông thoáng, còn nhiều ràng buộc, chưa thực sự khuyến khích người dạy và người học.

3. Cơ hội

- Đại hội XII của Đảng đã đề ra chiến lược và chính sách phát triển đất nước trong giai đoạn mới, chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, phấn đấu đến năm 2020 nước ta trở thành một nước công nghiệp theo hướng hiện đại. Muốn vậy, phải chú trọng nền kinh tế tri thức, nâng cao chất lượng đào tạo đại học và sau đại học.

- Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 Hội nghị lần thứ 8 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XI) về Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo đòi hỏi giáo dục đại học phải có những cải cách mạnh mẽ làm động lực cho sự phát triển đất nước.

- Luật Giáo dục đại học số 08/2012/QH13 ngày 18/6/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam đã từng bước chuẩn hóa quy trình đào tạo đại học, tạo nên thời cơ cho Nhà trường trong bối cảnh mới.

- Nhà nước đổi mới chính sách và cơ chế quản lý giáo dục đại học, trao quyền tự chủ và tự chịu trách nhiệm cho các trường đại học.

- Trường đã được Thủ tướng Chính phủ đồng ý bổ sung vào danh sách các trường đại học xây dựng thành trường đại học trọng điểm. Hiện nay, Nhà trường đang thực hiện tái cấu trúc trường để phù hợp với giai đoạn phát triển mới, nâng cao chất lượng đào tạo của tất cả các bậc học, ngành học.

- Trường được sự quan tâm chỉ đạo thường xuyên của Bộ Giáo dục và Đào tạo và được Bộ Giáo dục và Đào tạo tin tưởng giao thực hiện nhiều nhiệm vụ quan trọng: Là một trong 10 trung tâm đào tạo, bồi dưỡng giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục của cả nước; một trong 9 trường đại học thực hiện Đề án Ngoại ngữ Quốc gia 2020. Ngoài ra, Trường còn có sự ủng hộ rất to lớn của của lãnh đạo chính quyền và nhân dân tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, các tỉnh thuộc vùng Bắc miền Trung.

- Trường đóng trên địa bàn có truyền thống hiếu học, dân số đông, nhu cầu được đào tạo và nâng cao trình độ lớn nên nguồn tuyển sinh vào Trường khá dồi dào. Cùng với sự phát triển kinh tế của đất nước, nhu cầu xã hội về đào tạo và chuyển giao công nghệ ngày càng cao, tạo ra nhiều dịch vụ mới cho Trường.

- Là trường đại học đa ngành, Trường có lợi thế trong việc tiến hành các đề tài liên ngành nhằm giải quyết các vấn đề kinh tế - xã hội địa phương và cả nước, các lĩnh vực khoa học liên ngành, đặc biệt là ở khu vực Bắc miền Trung.

- Cùng với xu thế hội nhập của đất nước, các nhà khoa học của Trường có cơ hội giao lưu, hợp tác, trao đổi học thuật, liên kết nghiên cứu với các nhà khoa học, tổ chức nghiên cứu khoa học trên thế giới; đây là cơ hội giúp cho đội ngũ cán bộ khoa học của Trường nâng cao năng lực và trau dồi kiến thức.

- Trường có quan hệ hợp tác đào tạo với nhiều cơ sở giáo dục, trường đại học lớn trên thế giới của các nước như Thái Lan, Trung Quốc, Lào, Hoa Kỳ, Úc, Ba Lan, Hà Lan,...; được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực cho nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào.

- Chủ trương tự chủ tài chính cùng với sự đổi mới cơ chế quản lý tài chính của Nhà nước tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho trường khai thác hợp pháp các nguồn thu, quản lý, sử dụng hợp lý, minh bạch và hiệu quả các nguồn lực tài chính, tạo cơ hội tăng nguồn thu ngoài ngân sách để đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất phục vụ cho đào tạo.

4. Thách thức

- Xu hướng toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế diễn ra ngày càng mạnh mẽ và sâu rộng trên tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội. Bên cạnh những thuận lợi, cũng đặt ra nhiều thách thức đối với sự nghiệp giáo dục - đào tạo nói chung và giáo dục đại học nói riêng. Cùng với đó là chính sách mở cửa đã tạo nên sự cạnh tranh trong giáo dục đại học trở nên gay gắt và mang tính sống còn đối với các trường đại học.

- Yêu cầu của xã hội về chất lượng đào tạo ngày càng tăng. Điều đó đòi hỏi các trường đại học cần có chiến lược đào tạo phù hợp, gắn liền và đáp ứng nhu cầu của thực tiễn xã hội. Trong bối cảnh đó, là một trường đại học đa ngành nên đặt ra cho Trường Đại học Vinh nhiều thách thức trong việc nâng cao chất lượng đào tạo và khẳng định uy tín, thương hiệu, sản phẩm đào tạo để cạnh tranh với các trường đại học chuyên ngành, đặc biệt là trong công tác tuyển sinh.

- Trường đóng trên địa bàn tỉnh Nghệ An, là tỉnh có điều kiện kinh tế - xã hội phát triển chưa cao, điều kiện tự nhiên không thuận lợi, xa các vùng kinh tế lớn. Trong những năm gần đây, một số sinh viên ra trường chưa có việc làm hoặc có việc làm không đúng với ngành nghề đào tạo đã ảnh hưởng đến công tác tuyển sinh của Nhà trường.

- Việc được đưa vào danh sách xây dựng thành trường đại học trọng điểm quốc gia, một mặt là vinh dự và cơ hội để phát triển nhà trường lên một tầm cao mới nhưng mặt khác cũng đặt ra nhiều thách thức, đòi hỏi nhà trường cần nỗ lực nhiều hơn để phấn đấu, nâng cao chất lượng đào tạo, đội ngũ, hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của địa phương và đất nước, tương xứng với uy tín, vị thế của Trường đại học trọng điểm quốc gia trong tương lai.

IV. ĐỐI TƯỢNG, MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ, giảng viên, học sinh, sinh viên, học viên và cựu học sinh, sinh viên, học viên của Nhà trường.

- Học sinh, sinh viên, học viên, các bậc phụ huynh và các đối tượng người học trên địa bàn cả nước có nhu cầu học tập các chương trình, các hệ đào tạo của Trường Đại học Vinh.

- Giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục các trường phổ thông và các cơ quan, cơ sở giáo dục trong cả nước.

- Các cơ quan, công ty, doanh nghiệp trong và ngoài nước có tiềm năng và nhu cầu hợp tác với Trường Đại học Vinh.

- Các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương, mạng xã hội.

- Học sinh, sinh viên, các bậc phụ huynh và các cơ sở giáo dục, các trường đại học ở các nước khác như Lào, Thái Lan, Trung Quốc... có nguyện vọng học tập, du học bán phần tại Trường Đại học Vinh.

2. Mục tiêu hướng đến

- Giúp các đối tượng truyền thông hiểu rõ hơn về vị thế, vai trò, tầm nhìn, sứ mạng, truyền thống 60 năm xây dựng và phát triển của Trường Đại học Vinh; các ngành nghề đào tạo, các bậc học, loại hình đào tạo; ưu thế trong công tác tuyển sinh, đặc biệt là tuyển sinh đại học hệ chính quy; ưu thế của phương thức đào tạo theo hệ thống tín chỉ, đào tạo tiếp cận CDIO; chuẩn đầu ra và các thông tin khác liên quan đến hoạt động của Nhà trường. Hỗ trợ cho công tác tuyển sinh của nhà trường đạt được kết quả tốt nhất.

- Cung cấp, cập nhật kịp thời, đầy đủ các thông tin về các kỳ tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo của Nhà trường; về kỳ thi THPT Quốc gia.

- Tư vấn cho học sinh các trường THPT chọn ngành nghề phù hợp với năng lực, sở trường và nguyện vọng của bản thân cũng như đáp ứng nhu cầu của xã hội. Định hướng cho học sinh chọn ngành mà Trường Đại học Vinh đang đào tạo phù hợp với năng lực, hoàn cảnh gia đình và tương lai nghề nghiệp của bản thân.

- Thông qua việc truyền thông, nhằm tạo ấn tượng tốt đẹp về Trường Đại học Vinh đối với học sinh, giáo viên và phụ huynh, góp phần quảng bá hình ảnh của Nhà trường ra xã hội.

V. KẾ HOẠCH CỤ THỂ

Để xây dựng kế hoạch truyền thông giai đoạn 2017 - 2020, bước đầu xác định mục tiêu, đối tượng, giải pháp cần hướng tới, Ban Truyền thông Trường Đại học Vinh đã khảo sát trên 1.489 sinh viên khóa 56 và 57 với kết quả như sau:

Câu hỏi 1: Anh/chị biết đến Trường Đại học Vinh và các thông tin về tuyển sinh của Trường Đại học Vinh:

TT	Nội dung	Số lựa chọn	%
1.	Qua sự giới thiệu của bố mẹ, anh chị, bạn bè	877	58,90
2.	Qua sự giới thiệu của giáo viên chủ nhiệm lớp tại trường THPT	358	24,04
3.	Qua sự giới thiệu của Ban Giám hiệu Trường THPT	231	15,51
4.	Qua sự giới thiệu của Đoàn Thanh niên Trường THPT	195	13,10
5.	Qua sự giới thiệu của các anh/chị là sinh viên, cựu sinh viên của Trường ĐH Vinh	534	35,86

6.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh trực tiếp của Trường ĐH Vinh tại Trường THPT mà anh/chị đã học	350	23,51
7.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh trên Website của Trường	352	23,64
8.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh theo địa chỉ email: vinhuni@vinhuni.edu.vn, tuvantuyensinh@vinhuni.edu.vn	334	22,43
9.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh theo đường dây nóng: 0238.8988989	815	54,73
10.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh trên mạng xã hội: Facebook, Coccoc, Youtube, Google+	465	31,23
11.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh trên truyền hình, báo giấy	293	19,68
12.	Qua hoạt động tư vấn tuyển sinh của Trường ĐH Vinh trên báo điện tử: Dân trí, Vietnamnet, Tuổi trẻ, Nghệ An	249	16,72

Câu hỏi 2: Lý do anh/chị chọn Trường Đại học Vinh để học tập, rèn luyện và lập nghiệp?

TT	Nội dung	Số lựa chọn	%
1.	Trường ĐH Vinh có điểm đầu vào phù hợp với năng lực của bản thân	736	51,24
2.	Theo mong muốn và lựa chọn của gia đình	501	33,65
3.	Bản thân có anh chị, bạn bè học tập ở Trường Đại học Vinh	347	23,30
4.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học có uy tín, chất lượng	446	29,95
5.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học trọng điểm quốc gia	335	22,50
6.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học trên quê hương Bác Hồ	266	17,86
7.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học tại thành phố lớn	164	11,01
8.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học trên quê hương mình, gần nơi mình đang sống	545	36,60
9.	Bản thân mong muốn được học tập, rèn luyện ở trường đại học phù hợp với những gia đình có điều kiện khó khăn	223	14,98
10.	Trường ĐH Vinh có nhiều ngành đào tạo, có cơ hội học thêm ngành để ra trường thuận lợi trong việc lập nghiệp	368	24,71
11.	Trường ĐH Vinh đào tạo các ngành sư phạm uy tín, chất lượng trong cả nước	351	23,57
12.	Học tại Trường ĐH Vinh có cơ hội thuận lợi để tiếp tục học lên thạc sĩ, tiến sĩ	241	16,19

Với kết quả trên, trong công tác truyền thông về Trường, cần xác định tập trung các nhiệm vụ:

1. Làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong cán bộ, viên chức để việc xây dựng hình ảnh của Trường là nhiệm vụ của toàn thể cán bộ, viên chức, các đơn vị, các đoàn thể quần chúng (*Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên*).

2. Nâng cao chất lượng giảng dạy, nghiên cứu khoa học, hoạt động phục vụ người học, tận tụy với người học.

3. Đẩy mạnh các hoạt động gắn công tác đào tạo của Nhà trường với thực tiễn phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa, an ninh, quốc phòng của khu vực và cả nước; các hoạt động gắn kết với doanh nghiệp, các đơn vị tuyển dụng.

4. Xây dựng mạng lưới cộng tác viên truyền thông, đặc biệt là cộng tác viên làm công tác tư vấn tuyển sinh tại các trường THPT, các cơ quan, đơn vị.

5. Xây dựng mối liên hệ chặt chẽ, mạnh và có hiệu quả giữa Nhà trường với đội ngũ giáo viên chủ nhiệm các lớp tại trường THPT, cựu sinh viên. Từ đó tăng cường kết nối Trường Đại học Vinh - gia đình - xã hội.

6. Nâng cao chất lượng, nội dung của website Trường, đẩy nhanh tiến độ xây dựng Cổng thông tin điện tử Trường Đại học Vinh, tăng cường đầu dây nóng để tư vấn trực tiếp, xây dựng và tuyên truyền hình ảnh của Trường, công tác tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo trên mạng xã hội.

TT	Năm	Hoạt động	Nội dung và giải pháp	Phụ trách chính	Thời gian cụ thể	Dự kiến kết quả
1.	2017	Xây dựng chiến lược truyền thông	- Điều tra hình thức phổ biến về cách tiếp cận thông tin của học sinh và phụ huynh - Xây dựng chiến lược marketing của Nhà trường	Ban Truyền thông	Tháng 2/2017	- Kết quả điều tra - Kế hoạch chiến lược truyền thông 2017 - 2020 được phê duyệt
2.	2017	Thành lập Ban Truyền thông và đội ngũ cộng tác viên truyền thông	- Thành lập Ban Truyền thông - Thành lập nhóm cộng tác viên truyền thông với nòng cốt là sinh viên - Tập huấn công tác truyền thông cho đội ngũ cộng tác viên - Chuẩn bị nội dung tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh của Nhà trường	Ban Truyền thông Các phòng ban Các khoa đào tạo Trường THPT Chuyên Trường THSP	Tháng 2/2017	- QĐ thành lập Ban Truyền thông - Xây dựng và tập huấn đội ngũ CTV truyền thông
3.	2017	Tổ chức cuộc thi sáng tác giới thiệu nét đẹp Trường Đại học Vinh	- Phát động sáng tác video clip, tác phẩm văn xuôi, thơ - Chọn lựa những ý tưởng hay, sản phẩm, tác phẩm xuất sắc để quảng bá về Trường	Phòng CTCT-HSSV Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên Ban Truyền thông	Tháng 2-3/2017	Có các sản phẩm, ấn phẩm truyền thông giới thiệu nét đẹp Trường Đại học Vinh
4.	2017	Phát động cuộc vận động truyền thông về Trường Đại học Vinh	- Tổ chức lễ phát động truyền thông về Trường Đại học Vinh	Ban Truyền thông Công đoàn Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Tháng 3/2017	Tạo ra cuộc vận động truyền thông về Đại học Vinh trên nhiều mặt, nhiều phương diện
5.	2017 - 2020	Tổ chức có chất lượng các hoạt động truyền thông về các chủ trương, hoạt động lớn của Trường	- Giới thiệu về tái cấu trúc Trường, những ưu điểm của Trường ĐH Vinh, chương trình đào tạo CDIO, chuẩn đầu ra, các chương trình hợp tác, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, các hoạt động vì cộng đồng, chính sách, điều kiện học tập, những chủ trương vì người học, hướng đến người học của Nhà trường	Ban Tuyên giáo Ban Truyền thông	Từ tháng 3/2017 và liên tục trong các năm	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao
6.	2017 - 2020	Tuyên truyền trong cán bộ, viên chức Trường	- Vận động giảng viên, giáo viên nâng cao chất lượng giảng dạy và nghiên cứu khoa học; đưa hình ảnh Nhà trường vào các bài giảng	Ban Truyền thông Các khoa đào tạo	Liên tục trong các năm	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao

			- Vận động cán bộ hành chính nâng cao chất lượng làm việc, công tác để nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường			
7.	2017 - 2020	Tuyên truyền trong HS, SV, HV Trường	- Vận động HS, SV, HV giới thiệu hình ảnh, thông tin của Trường với gia đình, xã hội qua mạng xã hội, hoạt động tình nguyện, hoạt động của các CLB, đội, nhóm,...	Phòng CTCT-HSSV Các khoa đào tạo Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Liên tục trong các năm	HSSV biết về các chủ trương, hoạt động của Nhà trường, từ đó tin tưởng vào sự phát triển của Nhà trường
8.	2017 - 2020	Tiếp tục xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh; Sản xuất các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh, logo của Nhà trường	- Thiết kế, xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh và sản xuất các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh, logo của Nhà trường: sổ, bút, túi giấy, kẹp file, phong bì, áo phông, mũ, khăn quàng, cài áo, bút bi, móc khóa, tờ rơi... tặng cho giáo viên, học sinh các trường THPT	Ban Truyền thông Phòng KH-TC Phòng HCTH	Liên tục trong các năm	Có các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh của Nhà trường
9.	2017 - 2020	Quảng cáo trên các trang mạng xã hội	- Đăng clip, infographic, các bài viết, hình ảnh về các hoạt động của Trường, các ngành đào tạo, khoa đào tạo, các lĩnh vực hoạt động, các gương HSSV, cựu sinh viên tiêu biểu trên các mạng xã hội Google+, Facebook, Youtube, Instagram,... - Hỗ trợ các nhóm admin quản lý các page Facebook Trường để đăng tin về hoạt động của Trường - Xây dựng page Facebook Trường về Tư vấn tuyển sinh và truyền thông cho Nhà trường, thường xuyên cập nhật các hoạt động của Nhà trường - Tổ chức truyền thanh qua mạng xã hội (Radio online) - Xuất bản báo, tập san online	Ban Truyền thông CTV truyền thông Các khoa đào tạo Các đơn vị trong trường Công đoàn Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Liên tục trong các năm	- Thành lập các trang mạng xã hội để quảng bá tuyển sinh có hệ thống. - Thường xuyên có các clip, infographic, các bài viết, hình ảnh về Trường trên các mạng xã hội Google+, Facebook, Youtube, Coccoc, Instagram,...
10.	2017 - 2020	Quảng cáo trên báo chí <i>theo kế hoạch phê duyệt của Ban Giám hiệu</i>	- Đăng quảng cáo (video, hình ảnh) trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài PT-TH các tỉnh trong khu vực	Ban Truyền thông	Liên tục trong các năm	Có các bài báo về trường đăng trên các ấn phẩm truyền thông

			- Đăng thông tin, hình ảnh trên các báo điện tử, báo giấy			
11.	2017 - 2020	Xây dựng và thực hiện các chương trình trên Đài PT-TH Nghệ An, Báo Nghệ An về giáo dục, KHCN	- Phối hợp với Đài PT-TH Nghệ An, Báo Nghệ An để xây dựng các chương trình cụ thể, mời CB, GV có uy tín tham gia.	Ban Truyền thông Khoa NLN Khoa Kinh tế Khoa Luật Khoa SP Ngữ văn Khoa Giáo dục	Liên tục trong các năm	Mỗi tháng có 2-3 phỏng vấn, chuyên đề trên Đài PT-TH Nghệ An, Báo Nghệ An
12.	2017 - 2020	Quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường thông qua các biển vẫy, các biển quảng cáo trên các tuyến đường giao thông xung quanh trường, tại các cơ sở	- Thiết kế các pano, áp phích để quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường trên các đường giao thông - Thiết kế các biển vẫy và thường xuyên cập nhật thông tin về Nhà trường	Ban Truyền thông	Liên tục trong các năm	Các biển vẫy, các biển quảng cáo trên các tuyến đường giao thông cập nhật quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường
13.	2017	Xây dựng mục Cựu học sinh, sinh viên, học viên trên website	- Viết bài, tập hợp và đăng tải những bài viết về các cựu học sinh, sinh viên, học viên thành đạt trên các lĩnh vực	Ban Truyền thông Các khoa đào tạo	Tháng 2/2017 và liên tục trong các năm	Tạo lập được chuyên mục Cựu học sinh, sinh viên, học viên trên website
14.	2017 - 2020	Đẩy mạnh các hoạt động kết nối Nhà trường - Gia đình - Xã hội	- Xây dựng diễn đàn kết nối sinh viên với gia đình; sinh viên với cựu sinh viên - Làm tốt công tác liên hệ, phối hợp với phụ huynh, gia đình sinh viên trong đào tạo	Phòng CTCT-HSSV Các khoa đào tạo	Liên tục trong các năm	- Tạo được diễn đàn kết nối sinh viên - gia đình; sinh viên - cựu sinh viên - Liên hệ, phối hợp với phụ huynh, gia đình
15.	2017 - 2020	Tổ chức quảng cáo, tư vấn tuyển sinh	- Làm việc với các Sở GD&ĐT để chuyển thông tin tuyển sinh cho toàn bộ các Trường THPT, THCS - Thành lập các đoàn đi làm việc, giao lưu, quảng bá tuyển sinh với Hiệu trưởng, Phó Hiệu trưởng phụ trách hướng nghiệp - tuyển sinh, giáo viên chủ nhiệm các lớp của các Trường THPT, THCS (<u>thông qua đó kết nối với phụ huynh học sinh</u>) - Thành lập các đoàn đi tư vấn và tuyển sinh trực tiếp tại các địa phương, cơ sở đào tạo	Ban Truyền thông Các khoa và các phòng ban	Liên tục trong các năm	Các cơ sở đào tạo, HS bậc THPT, THCS nhận được đầy đủ các thông tin tuyển sinh của nhà trường

			- Tư vấn tuyển sinh trực tiếp trên website, các đường dây nóng tuyển sinh, tư vấn trực tiếp qua website, email, mạng xã hội... - Viết các bài về giới thiệu các ngành đào tạo, đầu ra, nhu cầu xã hội... - Tư vấn tuyển sinh tại Lào, Thái Lan			
16.	2018 - 2020	Tổ chức hoạt động tham quan học tập cho học sinh THPT để quảng bá tuyển sinh " <i>Một ngày làm sinh viên Đại học Vinh</i> "	- Mời học sinh THPT các trường trên địa bàn các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh đến tham quan Trường Đại học Vinh, tham gia các hoạt động trải nghiệm học tập, CLB, các hoạt động của sinh viên	Ban Truyền thông Các khoa đào tạo Phòng CTCT-HSSV Các phòng ban Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Tháng 3/2018 và các năm tiếp theo	Các chuỗi hoạt động Quảng bá tuyển sinh
17.	2018 - 2020	Tổ chức có chất lượng các hoạt động truyền thông, nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường nhân các ngày lễ lớn	- Tập trung các hoạt động tuyên truyền nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường nhân dịp: 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 75 năm Quốc khánh Nước CHXHCN Việt Nam;...	Ban Truyền thông Ban Tuyên giáo Phòng CTCT-HSSV	Các năm 2018 - 2020	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao
18.	2019 - 2020	Tổ chức có chất lượng các hoạt động truyền thông về các sự kiện lớn của Trường	- Tổ chức tuyên truyền dịp kỷ niệm 60 năm thành lập Trường Đại học Vinh (năm 2019); Đại hội Đảng bộ Trường (năm 2020); 20 năm đổi tên Trường, 10 năm xây dựng Trường Đại học trọng điểm (năm 2021);...	Ban Truyền thông Ban Tuyên giáo Phòng CTCT-HSSV Các đơn vị	Các năm 2019 - 2020	Các tin tức truyền thông, các video clip về Trường,...
19.	2017 - 2020	Công bố công khai những thành tựu của Nhà trường trong giảng dạy, nghiên cứu khoa học, đào tạo, bồi dưỡng; tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra Trường	- Khuyến khích tinh thần nghiên cứu khoa học, học thuật trong cán bộ và sinh viên - Điều tra, xác định đúng tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra Trường	Ban Truyền thông TT DV, HTSV&QHDN Các khoa đào tạo Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Liên tục trong các năm	- Báo cáo, bài viết về những thành tựu của Nhà trường - Số liệu cụ thể về tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra Trường

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Truyền thông Trường:

- Xây dựng kế hoạch chiến lược truyền thông, kế hoạch cụ thể và nội dung truyền thông hàng năm; nội dung các ấn phẩm quảng cáo, cẩm nang, tờ rơi tư vấn truyền thông.

- Chuẩn bị nội dung truyền thông: Giới thiệu khái quát về Trường Đại học Vinh (*truyền thống, đội ngũ, quy mô đào tạo, cơ sở vật chất*), các ngành nghề đào tạo, các nhóm ngành tuyển sinh, chuyên ngành đào tạo, bậc học, loại hình đào tạo (*vừa làm vừa học, giáo dục từ xa, du học bán phần, du học tự túc, đào tạo ngắn hạn, đào tạo cấp chứng chỉ*), thế mạnh, năng lực, khả năng tìm kiếm việc làm sau khi tốt nghiệp,...

- Xây dựng và sử dụng các phim quảng cáo, nội dung quảng cáo truyền hình, quảng cáo trên các báo điện tử,...

- Xây dựng kế hoạch kinh phí, chuẩn bị cơ sở vật chất (*maket, khẩu hiệu, phướn...*) cho hoạt động truyền thông.

2. Ban Biên tập, Ban Quản trị website, Phòng Hành chính Tổng hợp:

- Ban Biên tập, Ban Quản trị website thực hiện công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh trên website của Trường; mở thêm đường dây nóng, chuẩn bị nhân lực để tư vấn tuyển sinh trực tiếp.

- Phòng Hành chính Tổng hợp làm tốt công tác truyền thông, tuyên truyền, trang trí Nhà trường trong các dịp lễ, tết, trong các hoạt động; Phối hợp với Phòng Kế hoạch - Tài chính sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (*áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...*) làm công tác truyền thông.

3. Phòng Công tác chính trị - Học sinh, sinh viên: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền trong học sinh, sinh viên, học viên về các hoạt động hỗ trợ người học, việc triển khai các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, ngành Giáo dục và Đào tạo, của Nhà trường đối với người học.

4. Phòng Đào tạo, Phòng ĐT SDH, Trung tâm GDTX:

- Thường xuyên cập nhật các thông tin, chủ trương mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo liên quan đến công tác tổ chức kỳ thi THPT quốc gia, công tác xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy hàng năm, công tác tuyển sinh cao học thạc sĩ, đại học hệ vừa làm vừa học, giáo dục từ xa để phục vụ cho công tác truyền thông.

- Phối hợp thực hiện công tác tiền trạm, liên hệ với các địa phương, các trường THCS, THPT để tổ chức truyền thông, tư vấn tuyển sinh. Cử lãnh đạo, chuyên viên có nhiều kinh nghiệm tham gia các hoạt động truyền thông, tư vấn tuyển sinh.

- Thực hiện công tác truyền thông, trực tiếp tư vấn tuyển sinh tại các điểm, tư vấn tuyển sinh trên website của Trường. Cùng với Bộ phận Một cửa thường trực đường dây nóng tuyển sinh, đặc biệt là trong thời gian nhận hồ sơ xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy hàng năm.

- Chỉ đạo sinh viên thực tập cuối khóa làm tốt công tác truyền thông, giới thiệu thông tin, hình ảnh Trường Đại học Vinh tại các cơ quan, đơn vị, trường học.

- Phối hợp với các khoa đào tạo để làm tốt công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh; Trực tiếp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh tại các địa điểm đặt lớp, trong các hoạt động thi tuyển sinh, khai giảng, bế giảng, trao bằng.

5. Trường THPT Chuyên, Trường Thực hành sư phạm:

- Chuẩn bị và làm tốt công tác tuyên truyền về các nội dung giới thiệu truyền thông, thành tựu, đội ngũ của các Nhà trường.

- Không ngừng tăng cường các giải pháp nâng cao chất lượng toàn diện của các Nhà trường; chất lượng và thành tích của các đội tuyển thi học sinh giỏi các cấp hàng năm.

6. Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp:

- Làm tốt công tác điều tra, khảo sát sinh viên có việc làm sau khi ra Trường.
- Phối hợp với các đơn vị liên quan để tổ chức truyền thông về các hoạt động hỗ trợ sinh viên, các quan hệ hợp tác với doanh nghiệp...

7. Các khoa đào tạo:

- Hoàn thiện subweb của đơn vị, thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, nội dung hoạt động. Chủ động làm tốt công tác truyền thông về đơn vị; tư vấn tuyển sinh theo ngành, nhóm ngành, đào tạo sau đại học, đào tạo vừa làm vừa học, giáo dục từ xa hàng năm.

- Phối hợp thực hiện truyền thông, tư vấn tuyển sinh qua số điện thoại của khoa; cử cán bộ tham gia các hoạt động truyền thông theo điều động của Nhà trường.

8. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên:

- Đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền gương sinh viên học giỏi, có thành tích cao trong nghiên cứu khoa học, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên học tốt; các hoạt động nổi bật của Đoàn, Hội, trong phong trào sinh viên; các hoạt động hỗ trợ của Nhà trường đối với học sinh, sinh viên đặc biệt là trên các mạng xã hội.

- Chỉ đạo sinh viên tham gia Chiến dịch tình nguyện hè làm tốt công tác truyền thông, giới thiệu thông tin, hình ảnh Trường Đại học Vinh tại các địa phương; giới thiệu về phương án xét tuyển đại học hệ chính quy, các bậc học, loại hình đào tạo hàng năm của Nhà trường.

- Chọn cử sinh viên tham gia các hoạt động truyền thông theo yêu cầu của Nhà trường.

9. Phòng Khoa học và Hợp tác quốc tế: Chủ trì thực hiện công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh tại các tỉnh của Nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào, du học bán phần tại Thái Lan.

10. Phòng Kế hoạch - Tài chính:

- Chủ trì công tác sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...) để phục vụ cho các hoạt động truyền thông.

- Thẩm định kế hoạch kinh phí; cấp kinh phí thực hiện và hướng dẫn các thủ tục thanh toán.

Trên đây là kế hoạch chiến lược truyền thông của Trường Đại học Vinh giai đoạn 2017 - 2020, Nhà trường yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có các hoạt động đột xuất, phát sinh, Trưởng các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ báo cáo, tham mưu cho Nhà trường để chỉnh sửa, bổ sung kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, BGH, HĐT;
- CĐ, ĐTN, HSV, HCCB;
- Các đơn vị;
- Lưu: HCTH.

